

Natur pur mit Gütesiegel

P. Jentschura: die Marke für Gesundheit in der Säure-Basen-Balance

Nur das Beste von Menschen für Menschen, so lautet die Maxime bei P. Jentschura. Der führende Hersteller basischer Lebensmittel, Körperpflegeprodukte und Textilien ist zwar längst ein „Global Player“, hält aber nach wie vor an naturheilkundlichen Erkenntnissen.

Tradition und Qualität

Die Marke P. Jentschura steht seit mehr als einem Vierteljahrhundert für hochwertige basische Körperpflegeprodukte, basenüberschüssige Lebensmittel und regenerative Sauerstoffanwendungen. Grundlage für all das ist die Forschung zum Wohle der Gesundheit in den Zeiten unserer „modernen“ Lebensweise mit all ihren Zivilisationskrankheiten. Gut 100 Angestellte arbeiten in Produktion und Verwaltung für das Familienunternehmen mit drogistischem Ursprung. Die mehrfach preisgekrönten Produkte (u.a. diverse Innovations- und Leserpreise) werden in mehr als 25 Länder exportiert. Das gesamte Kernsortiment wird regional in der Manufaktur in Münster hergestellt. Nachhaltigkeit, Gesundheit und Lebensfreude stehen bei P. Jentschura im Fokus. Die naturbelassenen Produkte aus kontrolliert-biologischem Anbau sowie die zertifizierten Naturkosmetikartikel sorgen für „einen gesunden Geist in einem sauberen Körper“. Das Traditionsunternehmen Jentschura blickt auf eine lange Historie mit drogistischem Ursprung zurück: Schon die Eltern von Firmengründer Peter Jentschura betrieben eine Drogerie und beschäftigten sich mit dem Wissen um Tees, Kräuter, Pflanzen, Körperpflege- und Gesundheitsprodukte.

Naturheilkundliche Forschungen

Bald vertiefte Jentschura sich in Forschungen rund um den Stoffwechsel. Im Zentrum standen Fragen wie etwa: Wie kann der Körper am besten entschlacken und wie werden Säuren neutralisiert? Denn ein disbalancierter Säure-Basen-Haushalt ist mitverantwortlich für viele moderne Zivilisationskrankheiten. Neben dem regulären Drogeriebetrieb beschäftigte er sich daher zunehmend mit basischen Körperpflegeprodukten und Lebensmitteln. 1982 legte er mit der Gründung eines eigenen Verlages die Basis für wissenschaftliche Arbeiten und Publikationen rund um die Themen Säure-Basen-Haushalt und Entschlackung. Die Grundlage bildeten die langjährigen Forschungen von Jentschura und seinem Freund und Weggefährten Josef Lohkämper, hervorgegangen ist daraus ein längst fest etablierter Gesundheitsverlag. Ihr erstes Werk „Gesundheit durch Entschlackung“ hat sich bereits mehr als eine viertel Million Mal verkauft.

Der „Dreisprung der Entschlackung“: Jentschuras BasenKur®

Um Gesundheit, Schönheit aber auch die mentale sowie die körperliche Leistungsfähigkeit nachhaltig zu fördern, ist es von zentraler Bedeutung, auf einen ausbalancierten Säure-Basen-

Haushalt zu achten. Die Traditionsmarke P. Jentschura hat dafür ein ganzheitliches Produkt-Ensemble für die Säure-Basen-Balance konzipiert, das den Organismus entschlackt, entsäuert und nachhaltig regeneriert. Jentschuras BasenKur® setzt sich zusammen aus dem wohltuend-reinigenden 7x7® Bio-KräuterTee, dem omnimolekularen 100-Pflanzen-Bio-Lebensmittel WurzelKraft® (der Rundumversorger) und dem Naturkosmetikprodukt MeineBase®, dem basisch-mineralischen Körperpflegesalz mit einem pH-Wert von 8,5, das wie ein Jung- und Gesundbrunnen wirkt. Jentschuras BasenKur® ist eine moderne, effektive und nachhaltige Form der aktiven Gesundheitsprävention. **www.p-jentschura.com**